

HTM





From VISION

KHỞ NGUỒN GIÁ TRỊ

- Miêu tả Khởi nguồn Giá trị
- Lời giới thiệu
- Tầm nhìn & Chiến lược phát triển
- Sứ mệnh
- Văn hóa doanh nghiệp
- Những con số nổi bật
- Thành tựu - Đối tác tiêu biểu



To ACTION

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

- Miêu tả Kiến tạo Tương lai
- Hệ sinh thái tối ưu giá trị - Lĩnh vực hoạt động
- HTM Homes
- HTM Tech
- HTM Service
- Danh mục dự án
- Giá trị chủ lực



And LEGACY

KỶ NGUYÊN BỀN VỮNG

- Miêu tả Kỷ nguyên Bền vững
- Sơ đồ tổ chức
- Đội ngũ đồng lòng
- Lời cảm ơn

KHỞI NGUỒN GIÁ TRỊ

Hành trình của HTM Group bắt đầu từ một câu hỏi giản đơn:
“Làm thế nào để cuộc sống tốt đẹp hơn mỗi ngày?”

Câu trả lời đã dần hiện rõ qua những lần chúng tôi được lắng nghe và thấu hiểu tâm tư từ Khách hàng. Chúng tôi nhận ra rằng, giá trị đích thực của không gian sống đôi khi ẩn mình trong những chi tiết nhỏ bé nhất: là dòng nước chảy êm dịu vỗ về trong phòng tắm, hay sự vận hành hoàn mỹ của một gian bếp hiện đại. Chính những điều tưởng chừng bình dị ấy lại có sức mạnh thay đổi hoàn toàn cảm xúc và trải nghiệm sống của mỗi gia đình.

Từ khoảnh khắc ấy, một khát vọng được hình thành: **mang những chuẩn mực sống tinh tế của Châu Âu đến gần hơn với người Việt.**

Đó cũng chính là tiền đề để hệ sinh thái HTM Group ra đời - nơi chất lượng, thiết kế và trải nghiệm sống được đặt làm nền tảng cốt lõi. Từ những sản phẩm cao cấp được tuyển chọn khắt khe đến dịch vụ chuyên nghiệp và tư duy đổi mới không ngừng, mỗi bước đi của chúng tôi đều kiên định hướng tới sứ mệnh: **“Nâng tầm giá trị cuộc sống”**.



TẦM NHÌN & CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Đến năm 2030, HTM Group đặt mục tiêu trở thành **Tập đoàn số 1 trong lĩnh vực thiết bị nội thất tại Việt Nam**, đồng thời tiên phong kiến tạo **hệ sinh thái sống của tương lai** - nơi mỗi sản phẩm không chỉ đáp ứng nhu cầu sử dụng mà còn mang đến những trải nghiệm xứng tầm, phản ánh phong cách sống tinh hoa và vị thế của Khách hàng.

Với định hướng phát triển bền vững và dài hạn, HTM Group từng bước hiện thực hóa tầm nhìn thông qua các mục tiêu chiến lược:

1 Trở thành tập đoàn dẫn đầu trong lĩnh vực thiết bị nội thất cao cấp tại Việt Nam;

2 Phát triển tập đoàn đa ngành, tiên phong xây dựng hệ sinh thái sống hiện đại và thông minh;

3 Mở rộng hệ thống showroom và mạng lưới kinh doanh phủ sóng toàn quốc;

4 Đầu tư nhà máy sản xuất trong nước đạt chuẩn quốc tế, vận hành hiệu quả và bền vững;

5 Trở thành niềm tự hào của đội ngũ nhân sự, đối tác và cộng đồng.



SỨ MỆNH

Kiến tạo giá trị lợi ích tốt nhất đến Quý Khách hàng bằng những giải pháp sản phẩm toàn diện cùng dịch vụ cao cấp từ đó “Nâng tầm giá trị cuộc sống” góp phần phát triển cộng đồng bền vững.

2030



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



KHÁCH HÀNG

Đặt lợi ích của Khách hàng lên hàng đầu, lấy Khách hàng làm trọng tâm.



CAM KẾT

Cam kết mang đến sản phẩm và dịch vụ chất lượng, đáp ứng mọi nhu cầu của Quý Khách hàng.



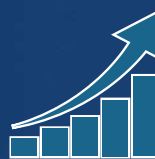
UY TÍN

Chính là danh dự của **HTM Group** mà mỗi cá nhân, tập thể đều nỗ lực xây dựng, phát huy và gìn giữ. Đó cũng chính là nền tảng phát triển doanh nghiệp.



SÁNG TẠO

Chúng tôi luôn không ngừng đổi mới, sáng tạo để mang tới Quý Khách hàng những giải pháp tối ưu nhất.



BỀN VỮNG

Vận hành với mục tiêu phát triển bền vững trên 3 phương diện: Lợi ích Khách hàng, Doanh nghiệp phát triển, Xã hội thịnh vượng.



VĂN HÓA

Tại HTM Group, chúng tôi tin rằng sức mạnh của một doanh nghiệp bền vững bắt nguồn từ **con người và những giá trị văn hóa chung**. Vì vậy, mỗi thành viên HTM Group luôn được định hướng xây dựng phong cách làm việc **kỷ luật, chuyên nghiệp**, đồng thời được quan tâm đến đời sống tinh thần để có thể phát triển toàn diện cả trong công việc và cuộc sống.

Năng động, cởi mở và khuyến khích đổi mới chính là môi trường mà chúng tôi luôn hướng tới, nơi mỗi cá nhân được trao quyền để phát huy năng lực, chủ động sáng tạo và không ngừng học hỏi. Chúng tôi luôn lắng nghe, thấu hiểu và đồng hành cùng đội ngũ của mình, bởi sự phát triển của mỗi cá nhân chính là nền tảng cho sự phát triển chung của tổ chức.

Từ tinh thần đó, HTM Group không ngừng vun đắp và gìn giữ ba giá trị văn hóa cốt lõi:

TỰ
HÀO

TRÁCH
NHIỆM

SÁNG
TẠO

NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT



300+

dự án tiêu biểu



Đội ngũ hơn
năm kinh nghiệm

15



500+

đối tác doanh nghiệp

THÀNH TỰU



TOP 3 THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI THIẾT BỊ BẾP, THIẾT BỊ VỆ SINH DẪN ĐẦU VIỆT NAM 2025



GÓP MẶT TẠI TRIỂN LÃM QUỐC TẾ ARCHIFY LIVE HCMC 2025

SỰ TÍN NHIỆM TẠO NÊN SỨC MẠNH

ACV

TASECO

 **SONKIM
LAND**

REE
Corporation

Cap/taLand

LEGO

SUNTORY
 **PEPSICO**

ta
TâmAnhHospital

Refico.

SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY - NỘI THẤT
CHỢ LỚN

 **NAM LONG
NLG**

 **HANCORP**

 **BUILDING FUTURES
COTECCONS**

 **SHINRYO**

RiCONS
One team - Great solution

 **ACC1**
TẬN TÂM VÌ GIÁ TRỊ BỀN VỮNG





KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Trên nền tảng những giá trị đã được gây dựng, HTM Group kiên định theo đuổi chiến lược phát triển **hệ sinh thái toàn diện**, nơi mỗi lĩnh vực hoạt động được xây dựng trên nền tảng chất lượng, chuẩn mực và giá trị bền vững.

Ba trụ cột chiến lược **HTM Homes - HTM Tech - HTM Service** được hình thành như những mảnh ghép bổ trợ lẫn nhau. Từ những giải pháp nội thất cao cấp, các ứng dụng công nghệ tiên tiến đến hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp, HTM Group không ngừng hoàn thiện để mang đến **những trải nghiệm sống tinh tế, tiện nghi và thông minh hơn cho Khách hàng**. Mỗi sản phẩm, mỗi giải pháp và mỗi dịch vụ đều được kiến tạo với sự chăm chút tỉ mỉ, nhằm góp phần nâng cao chất lượng không gian sống hiện đại.

Trên nền tảng những giá trị đã được vun đắp qua các dự án và dấu ấn phát triển, HTM Group tiếp tục đổi mới, nâng tầm tiêu chuẩn và bền bỉ theo đuổi hành trình **kiến tạo tương lai** - nơi những chuẩn mực sống mới được hình thành, lan tỏa và mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng.

HỆ SINH THÁI TỐI ƯU GIÁ TRỊ

G iữ vai trò đầu não chiến lược và định hướng giá trị cho toàn bộ hệ sinh thái, HTM Group không chỉ là chủ sở hữu thương hiệu, mà còn là nhà kiến tạo hệ sinh thái sống toàn diện, nơi sản phẩm – công nghệ – dịch vụ – trải nghiệm cùng hội tụ để **“Nâng tầm giá trị cuộc sống”**.

HTM Homes

Chúng tôi định nghĩa Showroom không chỉ **bán hàng** mà còn là **không gian trải nghiệm** các thiết bị nội thất cao cấp châu Âu, nơi mỗi phòng tắm, mỗi gian bếp trở thành **trái tim của ngôi nhà**.

HTM Tech

Bước tiến hướng đến tương lai, nâng tầm trải nghiệm bằng các thiết bị robot tích hợp xu hướng công nghệ AI được ứng dụng vào nhiều lĩnh vực của đời sống. Đây là tầm nhìn về một thế giới nơi công nghệ không thay thế con người, mà **hỗ trợ con người sống tốt hơn, hiện đại hơn**.

HTM Service

Hệ thống dịch vụ hậu mãi chuyên nghiệp tiêu chuẩn 5 sao, được xây dựng để đảm bảo rằng mỗi khách hàng đều nhận được sự chăm sóc tận tâm trước - trong - sau bán hàng.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



01

**THIẾT BỊ BẾP
CAO CẤP**



02

**THIẾT BỊ PHÒNG TẮM
CAO CẤP**



03

**CHĂM SÓC
KHÔNG GIAN SỐNG**



04

CÔNG NGHỆ

HTM Homes

Ở HTM Homes, chúng tôi tin rằng những thiết bị phòng tắm hay thiết bị bếp cao cấp không chỉ được đánh giá qua thông số kỹ thuật hay thiết kế, mà còn phải được **cảm nhận bằng chính các giác quan**. Vì vậy, HTM Homes được kiến tạo như một hành trình trải nghiệm - nơi **thị giác, thính giác và xúc giác** hòa quyện trong một không gian tinh tế và hài hòa.

Các khu vực trưng bày tại HTM Homes được thiết kế thành những **không gian riêng biệt**, mỗi khu vực là một câu chuyện về phong cách sống. Từ phòng tắm mang tinh thần spa thư giãn của các thương hiệu cao cấp **Hansgrohe, AXOR, Geberit, KLUDI**, đến những căn bếp hiện đại với thiết bị cao cấp nhập khẩu từ di sản Thụy Sĩ - **Franke**, mọi chi tiết đều được hoàn thiện bằng những vật liệu chuẩn mực nhằm tôn vinh vẻ đẹp và giá trị của sản phẩm.

HTM Homes vì thế không chỉ là nơi giới thiệu sản phẩm, mà còn là **nơi Khách hàng có thể chạm vào, cảm nhận và hình dung rõ ràng về không gian sống tương lai của mình**.

Đó cũng chính là cách chúng tôi hiện thực hóa triết lý phát triển của HTM Group - **Nâng tầm giá trị cuộc sống**, bắt đầu từ những trải nghiệm tinh tế nhất trong từng không gian sống.





THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI

FRANKE

Hơn một thế kỷ trôi qua, Franke đã khẳng định vị thế của một biểu tượng toàn cầu trong nghệ thuật kiến tạo không gian bếp. Với di sản **hơn 110 năm** rực rỡ từ Thụy Sĩ, Franke không chỉ cung cấp những thiết bị đơn lẻ mà mang đến giải pháp **"ALL-IN"** đồng bộ - nơi mọi chi tiết từ chậu rửa, vòi rửa đến các thiết bị tích hợp đều hòa quyện hoàn hảo. Mỗi sản phẩm là một minh chứng cho tư duy **thiết kế sang trọng**, biến căn bếp trở thành trái tim đầy cảm hứng của ngôi nhà, nơi công nghệ đỉnh cao phục vụ trọn vẹn cho những tâm hồn duy mỹ.



AXOR



Nếu bạn tìm kiếm sự độc bản, **AXOR** chính là câu trả lời. Thuộc phân khúc cao cấp nhất, Axor định nghĩa lại không gian phòng tắm bằng sự hòa quyện giữa **nghệ thuật, công nghệ và cá nhân hóa**. Mỗi thiết kế của **AXOR** mang tính biểu tượng cao, biến những vật dụng thường nhật thành những tác phẩm nghệ thuật có chiều sâu, phản chiếu gu thẩm mỹ tinh tế của gia chủ.

■ GEBERIT



Với hơn **150 năm hình thành và phát triển**, Geberit được biết đến là **tập đoàn hàng đầu châu Âu** về hệ thống âm tường và công nghệ vệ sinh. Sức mạnh của Geberit nằm ở sự tinh tế ẩn sau lớp tường: vận hành êm ái tuyệt đối, độ bền vượt trội và thiết kế chuẩn mực Châu Âu. Geberit là lựa chọn của sự an tâm, bảo đảm một không gian sống hiện đại và thông minh từ những chi tiết kỹ thuật nhỏ nhất.

KLUDI



Ra đời từ năm 1926 tại Đức, KLUDI theo đuổi triết lý "**Tạo nên trải nghiệm nước hoàn hảo**". Với phong cách thiết kế **Minimalist (Tối giản)** đặc trưng, KLUDI không tập trung vào sự cầu kỳ mà chú trọng vào công năng thuần túy và chất lượng bền bỉ đậm chất Châu Âu, mang lại cảm giác dễ chịu và bền vững theo thời gian. Không chỉ là thiết bị phòng tắm, mỗi sản phẩm là một lời mời gọi rũ bỏ áp lực, mang đến những phút giây trị liệu nước và tận hưởng trải nghiệm Spa thư thái ngay trong không gian riêng tư của chính bạn.

hansgrohe



Là tập đoàn có lịch sử phát triển hơn **120 năm và có mặt trên 150 quốc gia**, Hansgrohe là cái tên bảo chứng cho những trải nghiệm phòng tắm toàn diện. Sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ tiết kiệm nước thông minh và tính năng vận hành êm ái đã tạo nên danh tiếng cho Hansgrohe trên toàn cầu. Tại đây, mỗi lần chạm tay vào làn nước là một khoảnh khắc thư giãn tuyệt đối, giúp tái tạo năng lượng cho tâm hồn.

HTM Tech



Nếu HTM Homes khởi nguồn từ những trải nghiệm tinh tế của không gian sống, thì HTM Tech mở ra một bước tiến mới – nơi công nghệ trở thành cầu nối giữa hiện tại và tương lai.

HTM Tech được hình thành từ một câu hỏi lớn của thời đại: **Công nghệ có thể làm gì để cuộc sống con người trở nên an toàn, hiệu quả và nhân văn hơn?**

Tại HTM Tech, robot không còn là hình ảnh của những cỗ máy khô khan trong các phòng thí nghiệm, mà chúng được thiết kế để **hiện diện trong đời sống hằng ngày**. Điểm khác biệt của HTM Tech không chỉ nằm ở công nghệ, mà ở cách công nghệ được ứng dụng để phục vụ con người. Chúng tôi hướng tới việc tạo ra những giải pháp thông minh, thân thiện và dễ dàng tích hợp vào hệ sinh thái vận hành của các tổ chức, doanh nghiệp và đô thị hiện đại.

Với tầm nhìn dài hạn, HTM Tech không chỉ cung cấp thiết bị công nghệ, mà còn tham gia vào quá trình **định hình những mô hình vận hành thông minh cho tương lai** - nơi robot và trí tuệ nhân tạo trở thành những trợ lý đáng tin cậy trong đời sống.

SẢN PHẨM & GIẢI PHÁP

ROBOTICS



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO AI

CÔNG NGHỆ MỚI

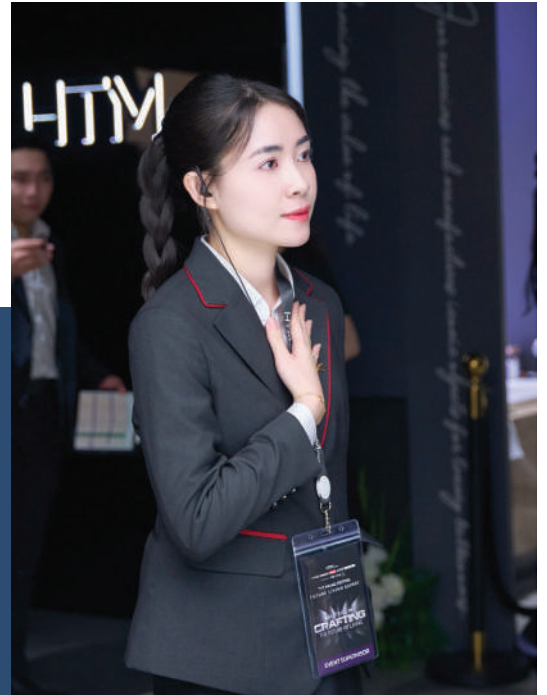


HTM Homes

FRANKE



HTM Service



Tại HTM Service, chúng tôi tin rằng việc lắp đặt hoàn thiện chỉ là khởi đầu cho một sự gắn kết bền vững.

Mọi quy trình đều được chuẩn hóa khắt khe để đảm bảo tốc độ và sự chính xác tuyệt đối. Từ tư vấn chuyên sâu đến bảo trì định kỳ, đội ngũ chuyên gia của chúng tôi luôn sẵn sàng hiện diện với tinh thần tận tâm trong từng điểm chạm.

Với chúng tôi, dịch vụ không chỉ là hỗ trợ kỹ thuật, mà là lời cam kết đồng hành lâu dài, mang lại sự an tâm và trải nghiệm sống trọn vẹn cho khách hàng trong suốt hành trình kiến tạo tổ ấm.



THẮP SÁNG NIỀM TỰ HÀO

Công trình trọng điểm
quốc gia

Khách sạn &
Căn hộ cao cấp

Dự án Thương mại &
Cao ốc văn phòng







SÂN BAY QUỐC TẾ LONG THÀNH

BIỂU TƯỢNG CHO KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC

VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC

Tọa lạc tại huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, sân bay sở hữu vị trí kết nối thuận lợi với TP.HCM và các tỉnh thành trọng điểm phía Nam. Đây là đầu mối giao thông quan trọng, góp phần giảm tải cho sân bay Tân Sơn Nhất và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội toàn vùng.

Với định hướng trở thành cửa ngõ hàng không quốc tế của Việt Nam, Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành không chỉ là một công trình giao thông, mà còn là biểu tượng cho năng lực phát triển hạ tầng hiện đại và tầm nhìn dài hạn của quốc gia.



BIỂU TƯỢNG KIẾN TRÚC

Với tổng mức đầu tư lớn và quy hoạch đồng bộ, Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành được định hướng trở thành trung tâm trung chuyển chiến lược của khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Dự án bao gồm nhà ga hành khách hiện đại, hệ thống đường băng tiêu chuẩn quốc tế cùng các hạng mục kỹ thuật và thương mại phụ trợ.

Thiết kế nhà ga lấy cảm hứng từ hình ảnh cánh sen, một biểu tượng văn hóa Việt Nam kết hợp cùng tư duy kiến trúc đương đại, tạo nên một công trình vừa mang bản sắc dân tộc vừa thể hiện khát vọng hội nhập toàn cầu.

DẤU ẤN HTM GROUP

Trong một công trình có lưu lượng vận hành hàng triệu lượt khách mỗi năm, từng chi tiết hoàn thiện đóng vai trò quyết định đến chất lượng trải nghiệm tổng thể. Không gian tiện ích, đặc biệt là khu vực vệ sinh công cộng không chỉ cần đảm bảo công năng, mà còn phải đạt tiêu chuẩn cao về thẩm mỹ, độ bền và sự đồng bộ thiết kế.

Đồng hành cùng dự án, **HTM Group** cung cấp hệ thống thiết bị vệ sinh cao cấp, đáp ứng yêu cầu kỹ thuật khắt khe của một công trình hạ tầng trọng điểm quốc gia. Các sản phẩm được lựa chọn theo tiêu chí hiện đại trong thiết kế, tối ưu trong vận hành và đảm bảo tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và tiết kiệm tài nguyên.

Bởi trong một công trình mang tầm vóc quốc gia, đẳng cấp không chỉ đến từ quy mô mà được thể hiện qua từng chi tiết hoàn thiện.



SÂN BAY QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG

“CÁNH CHIM HẢI ÂU” CHO THÀNH PHỐ NĂNG ĐỘNG & HIỆN ĐẠI

Lấy cảm hứng từ hình dáng cánh chim hải âu đang sải cánh trên mặt biển, Nhà ga hành khách quốc tế Đà Nẵng vươn mình như một biểu tượng kiến trúc trẻ trung và năng động của thành phố biển - Điểm đến du lịch hàng đầu châu Á. Không chỉ ấn tượng về thiết kế, nhà ga còn là trung tâm giao thương sôi động với các hoạt động hàng không và phi hàng không diễn ra liên tục ngày đêm. Mỗi tuần, cùng 32 hãng hàng không đối tác, nhà ga phục vụ gần 500 chuyến bay, kết nối Đà Nẵng với 40 điểm đến trên toàn thế giới, khẳng định vai trò cửa ngõ quốc tế quan trọng của khu vực miền Trung.



Đồng hành cùng công trình biểu tượng này, **HTM Group** tự hào là đơn vị cung cấp thiết bị vệ sinh cao cấp cho Nhà ga hành khách quốc tế Đà Nẵng. Đáp ứng yêu cầu vận hành liên tục với mật độ khai thác lớn, các sản phẩm do **HTM Group** cung cấp được lựa chọn theo tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, đảm bảo độ bền vượt trội, tối ưu công năng và đồng bộ với ngôn ngữ thiết kế hiện đại của nhà ga. Sự hiện diện của **HTM Group** không chỉ góp phần hoàn thiện hạ tầng tiện ích mà còn nâng tầm trải nghiệm hành khách, thể hiện hình ảnh chuyên nghiệp và văn minh của một cửa ngõ hàng không quốc tế.

CÔNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA

SÂN BAY QUỐC TẾ LONG THÀNH

Sân bay Quốc tế Long Thành là siêu dự án hàng không trọng điểm quốc gia, được định hình là một "Sân bay xanh - thông minh" (Smart - Green Airport) đạt chuẩn 5 sao quốc tế.

Vị trí: Long Thành, Đồng Nai

Chủ đầu tư: Tập đoàn ACV

Loại hình: Sân bay



NHÀ GA T3 SÂN BAY QUỐC TẾ TÂN SƠN NHẤT

Nhà ga T3 - Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất là biểu tượng kiến tạo chuẩn mực mới cho hàng không Việt Nam.

Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh

Chủ đầu tư: Tập đoàn ACV

Loại hình: Sân bay



NHÀ GA T2 SÂN BAY QUỐC TẾ CÁT BI

Sân bay Quốc tế Cát Bi là đầu mối giao thương hàng không trọng điểm của vùng duyên hải Bắc Bộ

Vị trí: Thành phố Hải Phòng




Chủ đầu tư: Tập đoàn ACV

Loại hình: Sân bay



SÂN BAY QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG




Sân bay Quốc tế Đà Nẵng được biết đến là cửa ngõ hàng không hiện đại kết nối miền Trung với thế giới.

 Vị trí:	Đà Nẵng
 Chủ đầu tư:	Tập đoàn ACV
 Loại hình:	Sân bay



SÂN BAY QUỐC TẾ LIÊN KHƯƠNG




Sân bay Liên Khương (Lâm Đồng) chính là sân bay Quốc tế đầu tiên của Tây Nguyên.

 Vị trí:	Liên Khương, Đức Trọng
 Chủ đầu tư:	Tập đoàn ACV
 Loại hình:	Sân bay



NHÀ GA T2 SÂN BAY QUỐC TẾ NỘI BÀI

Nhà ga Quốc tế Nội Bài là biểu tượng hạ tầng hàng không Quốc tế của Thủ đô Hà Nội.

 Vị trí:	Thành phố Hà Nội
 Chủ đầu tư:	Tập đoàn ACV
 Loại hình:	Sân bay





THE METROPOLE THỦ THIÊM

CHUẨN MỰC SỐNG THƯỢNG LƯU BÊN BỜ SÔNG SÀI GÒN

Tọa lạc tại khu đô thị mới Thủ Thiêm, The Metropole Thủ Thiêm là tổ hợp căn hộ cao cấp được phát triển bởi SonKim Land, sở hữu vị trí đắc địa bên bờ sông Sài Gòn và tầm nhìn trực diện về trung tâm Quận 1. Dự án được quy hoạch theo tiêu chuẩn quốc tế với hệ thống tiện ích sang trọng, không gian sống tinh tế và cộng đồng cư dân đẳng cấp, góp phần định hình chuẩn mực mới cho phong cách sống đô thị cao cấp tại thành phố.



Tại dự án này, **HTM Group** đảm nhiệm việc cung cấp và lắp đặt toàn bộ hệ thống thiết bị bếp cao cấp Franke cho từng căn hộ, bao gồm chậu rửa, vòi rửa và máy rửa chén. Các giải pháp được triển khai theo tiêu chuẩn đồng bộ nhằm phù hợp với thiết kế tổng thể của dự án, đảm bảo sự hài hòa giữa thẩm mỹ kiến trúc, công năng sử dụng và độ bền trong quá trình vận hành.

Sự hiện diện của **HTM Group** tại The Metropole Thủ Thiêm thể hiện năng lực của doanh nghiệp trong việc tham gia cung cấp giải pháp thiết bị cho các dự án bất động sản cao cấp. Đồng thời, đây cũng là bước tiến quan trọng trong chiến lược đồng hành cùng các chủ đầu tư uy tín, góp phần kiến tạo những không gian sống hiện đại, tiện nghi và đạt chuẩn quốc tế cho cộng đồng cư dân.



HAN JARDIN

KHÔNG GIAN SỐNG ĐẲNG CẤP GIỮA
TRUNG TÂM NGOẠI GIAO MỚI CỦA HÀ NỘI

Sở hữu vị trí đắc địa tại giao điểm trung tâm của hai khu đô thị lớn Ngoại Giao Đoàn và Tây Hồ Tây, Han Jardin được xem là một trong những dự án căn hộ cao cấp nổi bật của khu vực. Bao quanh bởi hệ thống đại sứ quán cùng các tổ hợp phát triển bởi những thương hiệu quốc tế như Daewoo E&C và Takashimaya, dự án mang đến một không gian sống hiện đại, riêng tư và mang tính biểu tượng cho cộng đồng cư dân tinh hoa.



Được định hướng phát triển theo tiêu chuẩn sống cao cấp, Han Jardin chú trọng đến từng chi tiết trong thiết kế và trang bị nội thất. Tại khu căn hộ, hệ thống thiết bị bếp cao cấp từ Franke cùng thiết bị vệ sinh đến từ Hansgrohe được lựa chọn và cung cấp bởi **HTM Group**, mang đến sự đồng bộ trong thiết kế cũng như đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng quốc tế cho không gian sống.

Thông qua dự án Han Jardin, **HTM Group** tiếp tục khẳng định vai trò là đối tác cung cấp giải pháp thiết bị cho các dự án bất động sản cao cấp, đồng hành cùng chủ đầu tư trong việc kiến tạo nên những không gian sống chất lượng và bền vững.



ALACARTE HẠ LONG

BIỂU TƯỢNG NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP BÊN BỜ DI SẢN

Tọa lạc tại khu đô thị Hạ Long Marina, một trong những vị trí đắt giá nhất của thành phố Hạ Long, Alacarte Hạ Long là tổ hợp căn hộ khách sạn cao cấp được phát triển bởi Taseco Land, mang đến chuẩn mực mới cho phong cách sống nghỉ dưỡng bên bờ di sản thiên nhiên thế giới.

Dự án được thiết kế theo triết lý kiến trúc hiện đại với quy mô 41 tầng và gần 1.000 căn hộ cao cấp, tối ưu tầm nhìn hướng vịnh, mang lại trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp cho cư dân và du khách. Hệ thống tiện ích 5 sao bao gồm hồ bơi vô cực, sky bar, nhà hàng cao cấp, khu spa - wellness và các không gian giải trí sang trọng, tạo nên một điểm đến nghỉ dưỡng độc đáo giữa lòng Hạ Long.






Với các sản phẩm thiết bị vệ sinh cao cấp đến từ Hansgrohe, cùng hệ thống máy phát điện FG Wilson đạt tiêu chuẩn quốc tế, **HTM Group** đã đồng hành cùng Taseco Land kiến tạo nên không gian sống đẳng cấp, tiện nghi và sang trọng cho cư dân, góp phần định hình Alacarte Hạ Long trở thành một trong những biểu tượng nghỉ dưỡng mới của thành phố di sản.

KHÁCH SẠN & CĂN HỘ CAO CẤP

HT PEARL




Dự án HT Pearl Dĩ An sở hữu địa thế hiếm có khi có vị trí nằm trên tuyến đường gần trung tâm Đông Hòa, hồ Đá, các tiện ích trong khu vực Dĩ An. Bên cạnh đó, tại dự án còn liên kết đến các khu công nghiệp và các trục đường chính tại tỉnh Thành phố Hồ Chí Minh.

 Vị trí:	Thành phố Hồ Chí Minh
 Chủ đầu tư:	Công ty TNHH Đầu Tư và Xây Dựng Nhà Hưng Thịnh
 Loại hình:	Căn hộ cao cấp



ALACARTE HẠ LONG




Alacarte Hạ Long là tổ hợp căn hộ - khách sạn 5 sao ven biển, biểu tượng cho phong cách nghỉ dưỡng đẳng cấp tại Hạ Long.

 Vị trí:	Quảng Ninh
 Chủ đầu tư:	Công ty Cổ phần Đầu tư Bất Động Sản Taseco
 Loại hình:	Căn hộ, khách sạn 5 sao



HAN JARDIN




Han Jardin là khu căn hộ cao cấp theo định hướng sống xanh, hài hòa giữa kiến trúc hiện đại và không gian thiên nhiên tại Hà Nội.

 Vị trí:	Thành phố Hà Nội
 Chủ đầu tư:	Công ty Cổ phần Đầu tư Bất Động Sản Taseco
 Loại hình:	Căn hộ cao cấp



CRYSTAL PLACE




Crystal Place là dự án căn hộ cao cấp với kiến trúc hiện đại, tạo điểm nhấn mới cho không gian đô thị Đồng Nai.

 Vị trí:	Đồng Nai
 Chủ đầu tư:	Công ty TNHH Cao Phong
 Loại hình:	Căn hộ cao cấp



THE METROPOLE THỦ THIÊM




The Metropole Thủ Thiêm là dự án bất động sản hạng sang, tọa lạc tại lõi trung tâm tài chính mới của TP.HCM.

 Vị trí:	Thành phố Hồ Chí Minh
 Chủ đầu tư:	Công ty Cổ Phần Quốc Lộc Phát
 Loại hình:	Căn hộ cao cấp



HERITAGE WEST LAKE

Heritage West Lake là tổ hợp căn hộ cao cấp bên Hồ Tây, nơi giao thoa giữa giá trị di sản và phong cách sống đương đại.

 Vị trí:	Thành phố Hà Nội
 Chủ đầu tư:	Công ty cổ phần Capital Land - Hiện Đức
 Loại hình:	Căn hộ cao cấp





BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM ANH

BỆNH VIỆN CHUẨN QUỐC TẾ, KHÁC BIỆT BỀN VỮNG

Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh là đơn vị hàng đầu tại Việt Nam đầu tư lớn cho các trang thiết bị máy móc, phương pháp chẩn đoán và điều trị bệnh hàng đầu thế giới.

Sự ra đời của Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh TP. Hồ Chí Minh góp phần giảm tải cho các bệnh viện tuyến đầu, nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, đồng thời góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và các vùng lân cận, tạo thêm lựa chọn mới cho người dân trong việc tiếp cận các dịch vụ y tế tối ưu, toàn diện.



Bên cạnh hoạt động khám chữa bệnh, công tác đào tạo và nghiên cứu khoa học là nhiệm vụ tối quan trọng của bệnh viện. Hệ thống bệnh viện Đa khoa Tâm Anh đã xây dựng tòa nhà Trung tâm Đào tạo và Nghiên cứu khoa học với diện tích hơn 3.000m², cùng hệ thống phòng họp và hội nghị phục vụ cho các chương trình đào tạo hợp tác ở quy mô quốc tế.

HTM Group vô cùng vinh dự khi được Bệnh viện Tâm Anh tin tưởng để cùng đồng hành hoàn thiện dự án trọng điểm lần này.



NHÀ MÁY PEPSICO LONG AN

NHÀ MÁY LỚN NHẤT CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Tại dự án Nhà máy PepsiCo Long An, **HTM Group** đảm nhận vai trò cung cấp và hoàn thiện hệ thống thiết bị vệ sinh đạt tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng các yêu cầu khắt khe về vận hành, an toàn và độ bền trong môi trường công nghiệp hiện đại. Từng sản phẩm được tuyển chọn kỹ lưỡng, triển khai lắp đặt chính xác và kiểm định chặt chẽ nhằm đảm bảo sự đồng bộ, tiện nghi và hiệu quả sử dụng lâu dài cho toàn bộ công trình.



Giá trị của **HTM Group** được thể hiện qua tinh thần trách nhiệm và sự tỉ mỉ trong từng hạng mục thi công. Mỗi chi tiết hoàn thiện không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật mà còn phản ánh cam kết của doanh nghiệp về chất lượng, thẩm mỹ và tính bền vững.

Sự hiện diện tại dự án PepsiCo Long An tiếp tục khẳng định năng lực của **HTM Group** khi đồng hành cùng các tập đoàn và đối tác lớn trong việc kiến tạo những không gian làm việc hiện đại, đạt chuẩn quốc tế, góp phần "**Nâng tầm giá trị cuộc sống**".



NHÀ MÁY LEGO

BIỂU TƯỢNG CỦA SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TOÀN CẦU

Tại dự án Nhà máy LEGO, một trong những tổ hợp sản xuất quy mô và hiện đại bậc nhất, **HTM Group** tự hào đảm nhiệm vai trò cung cấp và hoàn thiện hệ thống thiết bị vệ sinh cao cấp. Mỗi sản phẩm được lựa chọn không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế khắt khe mà còn tương thích hoàn hảo với yêu cầu vận hành bền bỉ, an toàn trong môi trường công nghiệp xanh tiêu chuẩn **LEED Gold**.



Giá trị của **HTM Group** được khẳng định qua quy trình triển khai chuyên nghiệp và sự tỉ mỉ trong từng hạng mục lắp đặt. Chúng tôi cam kết mang đến sự đồng bộ tối ưu, đảm bảo tính tiện nghi vượt trội và hiệu quả sử dụng lâu dài, góp phần kiến tạo một không gian làm việc đạt chuẩn mực cao nhất của tập đoàn LEGO.

Sự hiện diện tại dự án LEGO tiếp tục minh chứng cho năng lực thực thi và uy tín của **HTM Group** khi đồng hành cùng các tập đoàn đa quốc gia. Đây là lời khẳng định về tâm thế sẵn sàng chinh phục những công trình trọng điểm, góp phần kiến tạo những chuẩn mực không gian bền vững.



CAO ỐC VĂN PHÒNG ETOWN 6

TẦM VÓC DUY NHẤT - TIÊU CHUẨN TOÀN CẦU

Với vai trò tổng thầu cung cấp thiết bị vệ sinh và đá ốp lát, **HTM Group** đã đồng hành cùng Etown 6 trong suốt quá trình xây dựng và góp phần quan trọng vào việc đạt được chứng nhận LEED Platinum danh giá.






Bằng việc lựa chọn các thiết bị vệ sinh thông minh, tiết kiệm năng lượng từ các thương hiệu hàng đầu như Geberit, Schell,... **HTM Group** đã tối ưu hóa hiệu suất sử dụng nước và năng lượng của tòa nhà. Về vật liệu cao cấp mới có đá Quartz (nhân tạo) và đá Granite tự nhiên đảm bảo độ đồng chất, đồng màu và độ cứng đáp ứng được yêu cầu của dự án. Ngoài ra, **HTM Group** cũng đã tạo ra một không gian vệ sinh hiện đại, đẳng cấp, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và sức khỏe.

Sự hiện diện của **HTM Group** tại Etown 6 minh chứng cho năng lực thấu hiểu và đáp ứng những yêu cầu kỹ thuật phức tạp nhất. Từng sản phẩm được lắp đặt đều là sự kết tinh của công nghệ tiên tiến, đảm bảo khả năng vận hành thông minh và tối ưu hóa tài nguyên, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của tòa nhà.

DỰ ÁN THƯƠNG MẠI & CAO ỐC VĂN PHÒNG

CAO ỐC VP ETOWN 6




Cao ốc VP Etown 6 là tòa nhà văn phòng hạng A đạt chuẩn LEED Platinum, biểu tượng cho không gian làm việc xanh và bền vững tại TP.HCM.

 Vị trí:	Thành phố Hồ Chí Minh
 Chủ đầu tư:	REE CORP
 Loại hình:	Office hạng A, Chứng nhận LEED PLATINUM



THE NEXUS




The Nexus là tổ hợp cao ốc văn phòng hạng A đạt chuẩn LEED Gold, kiến tạo trung tâm làm việc hiện đại tại khu vực lõi đô thị TP.HCM.

 Vị trí:	Thành phố Hồ Chí Minh
 Chủ đầu tư:	Công ty Cổ phần Phát triển Tài trợ Địa ốc RC (Refico)
 Loại hình:	Office hạng A, Chứng nhận LEED GOLD



NHÀ MÁY LEGO

Nhà máy LEGO là tổ hợp sản xuất quy mô lớn ứng dụng công nghệ tiên tiến, định hướng phát triển bền vững theo tiêu chuẩn LEED Gold.

 Vị trí:	Thành phố Hồ Chí Minh
 Chủ đầu tư:	LEGO GROUP (Đan Mạch)
 Loại hình:	Nhà máy theo tiêu chuẩn LEED GOLD



BỆNH VIỆN QUÂN Y 175

Bệnh viện Quân y 175 là tổ hợp y tế quy mô lớn, đóng vai trò trung tâm chăm sóc sức khỏe tuyến cuối trọng điểm tại TP.HCM.

Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh

Chủ đầu tư: Bộ Quốc Phòng

Loại hình: Bệnh viện



BỆNH VIỆN ĐA KHOA TÂM ANH

Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh là cơ sở y tế hiện đại, cung cấp dịch vụ khám chữa bệnh chất lượng cao theo tiêu chuẩn quốc tế.

Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Bệnh viện Đa khoa Tâm Anh

Loại hình: Bệnh viện



NHÀ MÁY PEPSICO LONG AN

Nhà máy PepsiCo Long An là nhà máy sản xuất hiện đại, đóng vai trò trung tâm sản xuất và phân phối chiến lược của PepsiCo tại khu vực phía Nam.

Vị trí: Tây Ninh

Chủ đầu tư: Suntory PepsiCo

Loại hình: Nhà máy sản xuất







CHIẾN LƯỢC KHÁC BIỆT, ĐỔI MỚI & SÁNG TẠO MỚI TẠO NÊN NHỮNG NGÔI SAO THẬT SỰ!



Hệ sinh thái toàn diện đáp ứng mọi nhu cầu không gian sống, hướng đến những giải pháp tiên tiến và tối ưu nhất cho người dùng.



Dịch vụ trải nghiệm thượng lưu được thiết kế để mang đến trải nghiệm khách hàng trọn vẹn, đồng nhất và vượt mong đợi.



Uy tín thực tiễn được khẳng định qua sự hiện diện tại nhiều công trình trọng điểm và dự án mang tầm Quốc gia.



KỶ NGUYÊN BỀN VỮNG

Bên cạnh mục tiêu phát triển mạnh mẽ, HTM Group luôn hướng tới một tầm nhìn dài hạn: xây dựng doanh nghiệp gắn liền **trách nhiệm đối với cộng đồng và môi trường.**

Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững phải được hình thành từ những lựa chọn đúng đắn, từ việc hợp tác với các thương hiệu đạt chuẩn quốc tế, ứng dụng công nghệ tiên tiến đến việc xây dựng hệ sinh thái kinh doanh minh bạch và có trách nhiệm.

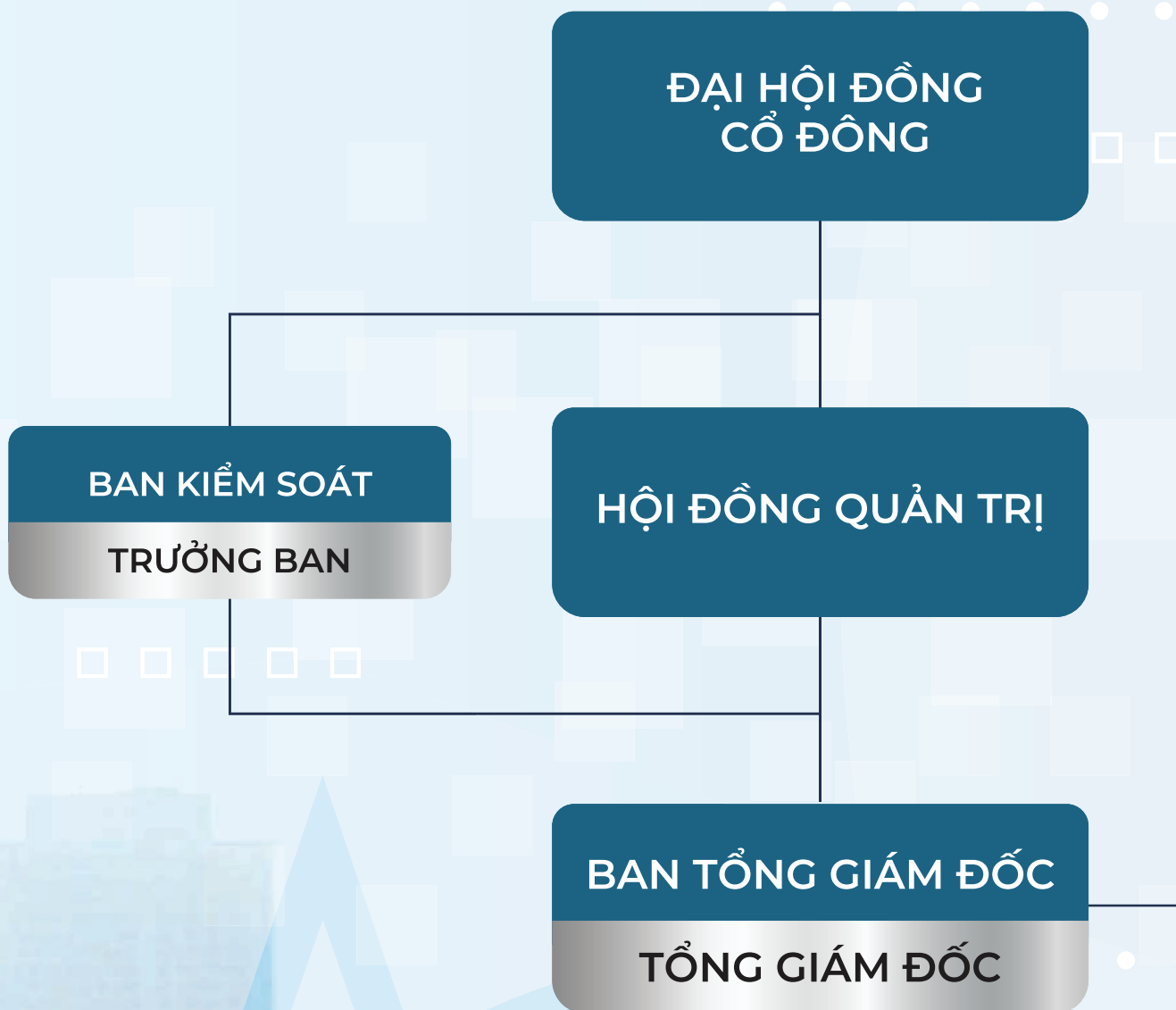


Không chỉ hướng đến những thành tựu kinh doanh, HTM Group còn mong muốn góp phần tạo nên những giá trị tích cực cho xã hội, nơi con người được tận hưởng không gian sống chất lượng hơn và tương lai được phát triển hài hòa, ổn định.

Đó chính là định hướng mà HTM Group kiên định theo đuổi: phát triển vững chắc hôm nay để cùng cộng đồng bước vào **một kỷ nguyên bền vững - hạnh phúc cho các thế hệ mai sau.**



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



KHỐI KINH DOANH

GIÁM ĐỐC KHỐI

PHÒNG KD DỰ ÁN

PHÒNG KD ĐẠI LÝ

PHÒNG KD BÁN LẺ

KHỐI VẬN HÀNH

GIÁM ĐỐC KHỐI

PHÒNG
MARKETING

PHÒNG
DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

PHÒNG
HÀNH CHÍNH NHÂN SỰ

KHỐI TÀI CHÍNH

GIÁM ĐỐC KHỐI

PHÒNG TÀI CHÍNH

PHÒNG KẾ TOÁN

PHÒNG KẾ HOẠCH
TỔNG HỢP

KHỐI CUNG ỨNG

GIÁM ĐỐC KHỐI

PHÒNG PT NGUỒN
CUNG ỨNG

PHÒNG MUA HÀNG
TRONG NƯỚC

PHÒNG MUA HÀNG
NƯỚC NGOÀI

VĂN PHÒNG HN

GIÁM ĐỐC VP HN

PHÒNG
KINH DOANH

PHÒNG
KẾ TOÁN

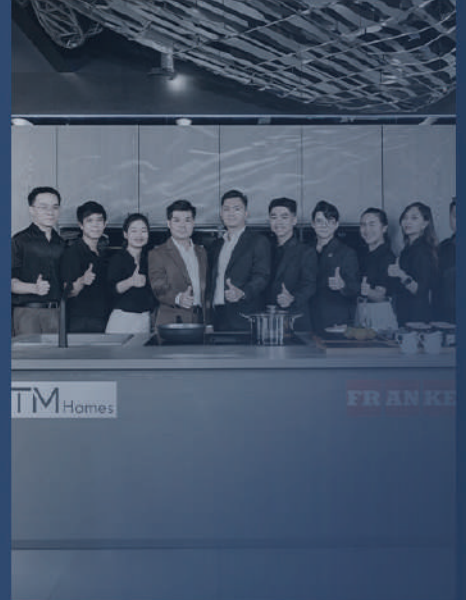
PHÒNG
HÀNH CHÍNH NHÂN SỰ

ĐỘI NGŨ ĐỒNG LÒNG TỪNG NGƯỜI TẬN TÂM

HTM Group tự hào là nơi hội tụ những con người chuyên nghiệp, giàu khát vọng và luôn khao khát tạo nên những giá trị tốt đẹp hơn mỗi ngày. Mỗi thành viên không chỉ mang theo năng lực chuyên môn sắc bén, mà còn là hiện thân của tinh thần trách nhiệm và niềm tự hào khi đồng hành cùng sứ mệnh của doanh nghiệp.

Tại HTM Group, sự phát triển bền vững của tổ chức không chỉ là mục tiêu chiến lược, mà còn trở thành **hành trình sự nghiệp mà mỗi cá nhân lựa chọn gắn bó lâu dài**. Đó là nơi mọi người cùng nhau học hỏi, cùng trưởng thành và cùng hướng đến những chuẩn mực cao hơn trong công việc.

Chính tinh thần **đồng lòng - tận tâm - không ngừng hoàn thiện** đã tạo nên một tập thể vững mạnh, nơi mỗi cá nhân đều là một mắt xích quan trọng, cùng nhau kiến tạo những dấu mốc mới và lan tỏa những giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội.





HTM Group tin rằng sức mạnh nội lực được kết tinh từ sự **"Trung thực - Tận tâm - Tiên phong"** của mỗi thành viên, hòa quyện cùng giá trị ngoại lực đến từ sự **"Tín nhiệm - Hợp tác"** của Quý Khách hàng, Quý Đối tác. Chính sự đồng hành ấy là động lực để chúng tôi bứt phá mọi giới hạn, vươn tầm khu vực và lan tỏa những giá trị thịnh vượng cho xã hội.

Bằng tất cả sự kính trọng, xin gửi lời tri ân sâu sắc nhất tới Quý Khách hàng, Quý Đối tác đã luôn gắn kết cùng chúng tôi trong suốt chặng đường vừa qua.

**KÍNH CHÚC
QUÝ KHÁCH HÀNG, QUÝ ĐỐI TÁC
SỨC KHỎE, THÀNH CÔNG & THỊNH VƯỢNG!**





HTM GROUP

Nâng tầm giá trị cuộc sống

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HTM

Trụ sở Hồ Chí Minh:

34 Phan Đình Giót, Phường Tân Sơn Hòa, TP. Hồ Chí Minh

Văn phòng Hà Nội:

Tầng 3, N03 - T1, Khu Ngoại Giao Đoàn, Phường Xuân Đình, TP. Hà Nội

Website: www.htmgroup.vn

Email: info@htmgroup.vn



Scan Now!